

2021 2022

Puntos destacados del Reporte Global de Sostenibilidad 2021 – 2022

Compromisos de Herbalife con prácticas sostenibles para: productos de calidad, personas & comunidades saludables y un planeta próspero.

Productos de calidad



En 2022, el 79% de los Clubes en U.S, propiedad de Distribuidores Independientes, ubicados en un radio de 8km de desierto alimentario, brindaron acceso a productos de Herbalife ricos en nutrientes.

Marca N° 1 en suplementos alimenticios en América Latina*



Recibimos **+40 premios y reconocimientos** por la calidad y excelencia de los productos.



27 nuevos productos y 20 nuevos sabores lanzados a nivel internacional.



Recibimos **10 premios** por la aplicación móvil de educación y capacitación HN Grow.



5.475 toneladas métricas de plástico y materiales reciclados.

+20 programas de vida saludable y bienestar y asociaciones con organizaciones sin fines de lucro.



Calificados entre los 10 principales empleadores y uno de los “America’s Best Employers for Diversity” por Forbes en 2022.



61% de los proveedores de ingredientes de productos fueron evaluados por sus prácticas sustentables, incluyendo medio ambiente, mano de obra y derechos humanos, ética y compras sustentables.



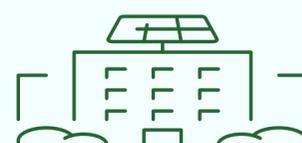
322 toneladas métricas de plástico virgen eliminadas de los envases de productos.



Llegamos a +10 millones de personas y renovamos 40 locaciones para ofrecer comidas saludables, seguras y educación sobre nutrición gracias a una asociación con la Autoridad de Normas y Seguridad Alimentaria de la India.



Mejoramos la eficiencia que favorece la reducción de emisiones en las plantas de manufactura en Estados Unidos y China; y en las oficinas de Estados Unidos y México.



Espacio de oficinas con energía solar en Costa Rica

Personas & comunidades saludables

Planeta próspero

Para más información, visitar IR.Herbalife.com/ESG

*Fuente: Euromonitor International Limited, todos los canales de Retail, Consumer Health Edition 2023, valor en venta al consumidor, datos 2022.